



Nathy Temim Pinto a créé l'hôtel Perpetuel à Paris en 2024.

PHOTO: S. SCHWARTZ/LE FIGARO

## À Paris, un hôtel pour les amateurs de belles montres

Judikaël Hirel

Collectionneuse et passionnée, Nathy Temim Pinto a ouvert, à deux pas des Champs-Élysées, à Paris, le premier hôtel pensé pour les fous d'horlogerie.

La passion horlogère est un véritable virus, qui circule et se transmet. Une addiction plus coûteuse que dangereuse, heureusement, et tellement agréable que l'on rêve de pouvoir la partager autour de soi. Mais où ? Les plus chanceux des voyageurs « horlophilles » peuvent fréquenter les luxueuses maisons Richard Mille et les AP Houses, créées par Audemars Piguet à travers le monde, où l'on peut s'adonner à son penchant, déjeuner ou assister à un concert. Tout ou presque, sans y passer la nuit. Mais, pour cela, il suffit depuis quelques mois de se rendre au boutique-hôtel Perpetuel, un 4 étoiles à deux pas des Champs-Élysées.

Si sa propriétaire, Nathy Temim Pinto, a imaginé le premier hôtel au monde inspiré par l'univers de l'horlogerie, c'est avant tout parce qu'elle est fan de montres depuis son plus jeune âge. « Mes 8 ans exactement », confie cette élégante blonde, vêtue de sombre jusqu'au bout des ongles, et portant à son poignet un discret calendrier perpétuel squelletté vintage en or jaune – une pièce de collectionneur ! « À cet âge-là, je

demandais déjà à ma mère de m'acheter Picson Magazine et une revue spécialisée dans les montres ! Je le feuilletais, je les regardais, et j'avais déjà un avis bien tranché sur ce que j'aimais ou non. Bizarrement, j'aimais plutôt les modèles un peu robustes. » Sa première « vraie » montre ? « C'était une Yema de 40 mm de diamètre, une plongeuse à chrono et lunette tournante, un peu massive pour un petit poignet comme le mien... Elle m'a été offerte par ma mère, qui m'a toujours accompagnée dans cette passion, sans chercher à me décourager. Elle a été très à l'écoute, elle ne m'a pas dit : "Ce n'est pas un truc de fille, ni de ton âge." »

À 11-12 ans, Nathy Temim Pinto est passée à une Festina ; pour ses 18 ans, elle reçoit une Baume et Mercier carrée avec bracelet intégré. Pour fêter la fin de ses études, en 2003, elle investit les économies de ses premiers salaires dans une Panerai PAM44. « Aujourd'hui, évidemment, mes goûts se sont élargis à des modèles un peu plus raffinés », sourit la quadragénaire. Je n'ai pas beaucoup d'amis qui aiment les montres, de femmes encore moins. J'ai toujours cultivé cette inclination en solo. Pour moi, les montres n'ont pas de genre ; l'important, c'est leur look, leur personnalité. Lorsque j'en achète une, j'achète aussi une histoire... Et, quand je n'ai pas le moral, je prends du temps pour regarder des montres. Je pense que je ne serai jamais blasée ! »

De là à décider d'ouvrir un hôtel pour accueillir les aficionados du temps ? « C'est un projet très égoïste : j'ai créé l'endroit dont je rêvais en tant que cliente et qui n'existait pas », reconnaît-elle, assise au sein du bar Le Quantième, dont tous les cocktails portent des noms horlogers : Tourbillon, Calendar, Dial et Quartz, qui, lui, est sans alcool. « Même l'Hôtel des Horlogers, créé par Audemars Piguet en Suisse, ne met pas spécialement l'accent sur les montres,

hormis la vaste bibliothèque de son lobby. Depuis que nous avons ouvert à Paris, nous avons reçu un excellent accueil. Cela intrigue les clients. Certains pensent qu'il s'agit d'une décoration éphémère ! » Sur les murs du rez-de-chaussée alternent des tableaux de Nautilus de Patek Philippe, de Royal Oak d'Audemars

Piguet et de Rolex GMT-Master. Non loin, une horloge façon montre molle lovée entre deux livres, et un échiquier Kingsman TAG Heuer. « Je ne suis pas sponsorisée par les marques, c'est juste que je suis très fan », confie la maitresse des lieux, dont les vingt-quatre chambres cosy accueillent voyageurs d'ail-

fares, touristes premium, mais aussi familles, déclinent discrètement le concept avec notamment des horloges Omega et Rolex. « Je ne veux pas non plus étouffer ceux qui ne sont pas spécialement intéressés par les montres avec une décoration trop présente », tempère-t-elle.

Évidemment, les équipes aussi partagent cet engouement, tel Florent Chen, le directeur, qui a adopté une très chic Seiko Vanak des années 1970 au verre facetté tel un diamant. « Je voulais créer un endroit où l'on se sente bien, où l'on ait envie d'échanger sur l'horlogerie, explique sa conceptrice. On y vient et on y revient ! Nous avons récemment organisé une soirée horlogère avec l'Atelier des Tocantes, avec les montres Anoma, ou encore Ditalicious. Les amateurs, dont

**« À 8 ans, je demandais déjà à ma mère de m'acheter "Picson Magazine" et une revue spécialisée dans les montres ! »**

**Nathy Temim Pinto**  
Propriétaire de l'hôtel Perpetuel

certaines veulent à changer de montre à chacune de leur visite, sont ravis de se retrouver entre eux pour discuter design et calibres. C'est tellement agréable et bon enfant ! On peut poser sa montre sur la table, aller au bar et revenir, elle n'aura pas bougé. »

Même les clients « classiques » se laissent gagner par l'ambiance des lieux. « Cet hôtel n'a pas vocation à vendre des montres, mais à découvrir un univers et à échanger. Les gens nous écrivent via Instagram pour savoir quand aura lieu la prochaine rencontre horlogère. Il y a sans doute de petits rendez-vous, des afterworks à créer une fois par mois. Et si, demain, il y avait un Perpetuel accueillant et chaleureux dans chaque grande capitale, j'en serais ravie ! » En attendant, le virus s'est déjà étendu au trottoir d'en face, où se sont installés la boutique de montres de luxe de seconde main Da Vinci et l'Atelier du temps de Guillaume Gaulis, qui vient de quitter les puces de Saint-Ouen pour rejoindre le 8<sup>e</sup> arrondissement. ■

Perpetuel Elysée Montaigne,  
34, rue Jean-Mermoz, Paris 8<sup>e</sup>.



Le bar Le Quantième propose des cocktails aux noms horlogers.

## NOS SOLUTIONS POUR VOTRE SANTÉ

MAY  
JUN  
JULIET  
2025

7,50 €

Conseil

Bien-être

Expertise

VOTRE NOUVEAU FIGARO SANTÉ MAGAZINE

EN VENTE ACTUELLEMENT

dans tous les points de vente et sur [www.figaroestore.fr](http://www.figaroestore.fr)